

Analyser un site web avec Google Analytics

La formation Google Analytics 4 (GA4) vous permettra de mieux comprendre la mesure et l'analyse de données avec Google Analytics 4. Elle vous apprendra à configurer l'outil d'analyse.

Objectifs de la formation :

- Installer Google Analytics
- Connaitre les bases
- Savoir trouver les informations utiles

Publics : Toute personne souhaitant analyser les visites effectuées sur un site Web.

Durée : 1 jour soit 7 heures.

Pré-requis : Être à l'aise avec un ordinateur, connaître et maîtriser internet.

PROGRAMME :

Jour 1 (7 heures)

GOOGLE ANALYTICS 4 ? GA4 ? A QUOI CA SERT ? – 1H

- Présentation de Google Analytics 4.
- Principales différences avec Universal Analytics.
- Recommandations pour mesurer un nouveau site ou migrer vers Google Analytics 4.

COMMENT MESURER UN SITE WEB OU UNE APP AVEC GA 4 ? – 2H

- Créer un compte GA 4
- Installer GA 4
- Gestion des utilisateurs
- Les rapports standards
- Suivre des événements.
- Déterminer les conversions.
- Mesurer des campagnes.
- Intégration avec d'autres outils, comme Google Ads, Big Query.

COMMENT ANALYSER ET EXPLORER LES DONNÉES AVEC GA4 ? – 2H

- Comprendre les définitions clés.
- Utiliser les différents filtres de données GA4 (segment, audience, comparaison, flux de données).
- Créer des dimensions et métriques personnalisées.
- Analyser les données à partir des principaux rapports GA4.
- Analyser les données à partir de rapports personnalisés « Analyse ».

TP : Navigation et recherche de données sur Google Analytics Universal – 2H



Méthode pédagogique : Formation théorique suivie d'une mise en pratique.

Méthode d'évaluation : Quizz pour évaluer les connaissances en fin de formation

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12