

Les clés du management à distance

Aujourd'hui, la mondialisation et l'**émergence du télétravail** nécessite de la part des managers, souvent éloignés de leurs collaborateurs, une **capacité à manager à distance**. Concrètement, il s'agit de **mettre en place une organisation de l'action, des échanges** qui, malgré la distance, restent performants, adaptés et surtout évolutifs. Cette formation très opérationnelle vous permettra d'adapter votre management, de favoriser l'engagement collectif, l'autonomie et préserver le bien-être de vos collaborateurs.

Objectifs de la formation :

- Appréhender le positionnement managérial au regard des spécificités du télétravail.
- Organiser son travail et celui de son équipe face au nouveau contexte.
- Préserver le bien-être de ses collaborateurs et le sien.
- Créer un climat de communication propice à l'atteinte des objectifs

Publics :

- Managers, responsables d'équipe

Durée : 2 jours soit 14 Heures

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

Situer les enjeux du management à distance

- Exprimer les fondamentaux du management
- Clarifier l'impact du distanciel sur le management et son périmètre légal
- Appréhender l'individu et le groupe hors site face au changement

Mises en situation

Rebattre les cartes de son organisation de manager

- Ordonner les modalités du travail à distance (équipements et environnements de travail, cadre légal)
- Adopter un rythme de travail en lien avec les parties prenantes (individu, équipe, objectifs et culture de l'entreprise)
- Adapter l'usage des outils de travail numérique
- Cadrer l'usage des tableaux de bords

Réaliser une carte mentale (mind mapping) de son activité

Les ressources de la communication mesurée et de l'écoute active

- Cultiver la motivation et le sentiment d'appartenance
- Construire et consolider l'esprit d'équipe et l'engagement collectif
- Appréhender et résoudre les conflits
- Détecter les signes de stress et de mal être

Jeux de rôle

Autonomie, confiance et maturité relationnelle.

- Pratiquer l'écologie relationnelle
- Manager par la confiance
- Pratiquer l'assertivité et co-construire des limites

Mise en situation

Méthodes pédagogiques : La méthode pédagogique est dite ternaire : heuristique par des phases d'échange des pratiques et expériences, démonstrative par l'intervenant qui apporte théorie et expériences, applicative par l'expérimentation individuelle de chaque phase d'acquisition de compétences.

Des outils numériques types Zoom ou Teams et Kahoot ou Wooclap et Klaxoon sont utilisés durant les sessions en distanciel.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session. Un questionnaire d'évaluation des compétences et de recueil des attentes est adressé par internet 15 jours avant la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 10

Formation en distanciel et en présentiel suivant calendrier sur site internet