

Média Training : séances de coaching

Objectifs de la formation :

Être capable de :

- Développer les facteurs qui favorisent l'aisance, l'expression orale et la communication orale ;
- Mettre en œuvre les techniques de conduite d'entretien, d'expression orale afin de densifier sa prise de parole et de captiver son public (figures de styles, de mots, de pensée, structuration de l'information, animation du débat, précision et concision, retour sur les formules, idées maîtresses) ;
- Adapter son langage aux situations de communication (enrichissement du vocabulaire, valorisation des mots-clés, présentation des termes techniques, reformulation).

Publics : chefs d'entreprise, directeurs de services, cadre de directions, élus, Présidents

Durée : 7 Heures 30 en 5 séances de 1H30

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

- Développer les facteurs qui favorisent l'aisance, l'expression orale et la communication orale ;
- Mettre en œuvre les techniques de conduite d'entretien, d'expression orale afin de densifier sa prise de parole et de captiver son public (figures de styles, de mots, de pensée, structuration de l'information, animation du débat, précision et concision, retour sur les formules, idées maîtresses) ;
- Adapter son langage aux situations de communication (enrichissement du vocabulaire, valorisation des mots-clés, présentation des termes techniques, reformulation).
- Ateliers de mise en situation

Méthodes pédagogiques :

- Format Face à Face
- Entraînement progressif individuel et adapté ;
- Prise en compte de situations variées (simulation d'interview, exposé, débat, jeu des questions –réponses, conférence) ;
- Alternance d'exercices pratiques et de conseil de type « boîte à outils » ;
- Exploitation des contextes professionnels du participant pour la réalisation d'exercices ;
- Chaque exercice est enregistré et visionné, commenté afin d'améliorer le travail de prise de parole.
- Détermination après chaque séance des axes d'effort et de travail.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur. Envoi de la présentation.

Nombre maximum de participants par session : 1